RESUMEN PROYECTO: ***MEDIDAS DE FORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA PROMOCIÓN DE LA CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD***

Número de Expediente: 01583-01331523

Este proyecto que realizado la Confederación Sindical de Comisiones Obreras (CCOO) ha tenido cuatro ejes de actuación en el ámbito estatal, que son los siguientes:

- ✓ Sensibilización: Los cuidados son esenciales, pero no existe una responsabilidad colectiva en garantizar la sostenibilidad de la vida por ello la propuesta era realizar campañas de difusión en la materia tanto para las personas trabajadoras, representantes sindicales y las empresas, atendiendo de manera especial a las PYMES y micropymes.
- ✓ Información: Se preveía elaborar, editar y maquetar Guías en varias lenguas de los derechos, servicios y prestaciones actuales para una conciliación corresponsable dirigida a trabajadores y trabajadoras, con especial atención sobre la importancia de que los hombres asuman su parte de corresponsabilidad.
- ✓ Asesoramiento. Se trató de dotar a delegadas y delegados de un articulado que facilite propuestas nuevas y que negocien presencias para las mujeres y que este articulado se incorpore en convenios colectivos y planes de igualdad. Para un asesoramiento eficaz se dispondrá de una persona en cada una de las federaciones interesadas en el proyecto de modo que cada federación conociera perfectamente las condiciones laborales de sus sectores.
- ✓ Evaluación: Se realizó un estudio jurídico sobre los posibles vacíos existentes en los convenios colectivos en materia de corresponsabilidad al objeto de formular nuevas opciones.

Los productos obtenidos en función de cada uno de los cinco objetivos establecidos para lograr los ejes de actuación:

1.- Mejorar la información sobre los derechos, servicios y prestaciones actuales para una conciliación corresponsable dirigida a trabajadores y trabajadoras

1.500 ***Guías de los derechos, servicios y prestaciones actuales para una conciliación corresponsable****,* dirigida a trabajadores y trabajadoras en 4 idiomas. (en castellano 900, en catalán 300, en gallego 150 en gallego y en vasco 150, y se distribuyeron todas. Informa sobre os derechos que recoge la normativa (primera parte) con una serie de ejemplos o buenas prácticas detectadas para mejorar e innovar en la negociación colectiva, planes incluidos (segunda parte)
https://www.ccoo.es/d3836a9d72185197c1f41a28128e65e7000001.pdf

2.000 Dípticos: ***Con más avances. Sin brechas. #CorresponsablesParaGanarMás***
El díptico de información básica especialmente para PYMES y a las personas trabajadoras. En el mismo está la dirección de la página Web que permite complementar esta información y un QR mediante el cual acceder a la misma.

500 ejemplares del Monográfico Corresponsables, se recoge información y entrevistas de cada uno de los agentes responsables de los cuidados (administración, patronal y sindicatos, asociaciones de hombres) aportan sus actuaciones y propuestas
https://www.ccoo.es/dca89c956ac5a636439a2c6ae2547647000001.pdf

Asambleas Informativas y Acto cierre: presentación de la página Web de Corresponsables de CCOO y de productos hasta fecha realizados en el marco de este proyecto:
Valladolid, 4 de abril de 2024, asistieron: 83 personas, 56 mujeres y 27 hombres, sin contar las 4 mujeres ponentes.
Las Palmas de Gran Canarias, 22 de abril de 2024, asistieron: 63 personas, 49 mujeres y 14 hombres, sin contar las 3 mujeres ponentes.
Madrid, 8 de mayo de 2024, Acto de cierre del proyecto y de la campaña de sensibilización, bajo el título: *Corresponsables para Ganar Más: Herramientas y propuestas para una sociedad de los cuidados,* asistieron: 53 personas, 48 mujeres y 5 hombres, sin contar con los 13 moderadores/ponentes (1 hombre y 12 mujeres)

Página Web de Corresponsables: https://conciliacioncorresponsable.ccoo.es/Inicio con información que está disponible a través de Internet, y comprensible y accesible para el conjunto de la ciudadanía, tanto personas trabajadoras como responsables empresariales o bien delegados y delegadas. Hasta el 31 de mayo, fecha de cierre del proyecto, podemos cifrar el alcance en este periodo en 6.900 usuarios y usuarias

En cuanto a las páginas vistas, suman 23.796, con especial prevalencia de la Home que, como es habitual en las webs, suma la inmensa mayoría de las páginas vistas, con más del 50%.

2.- Mejorar la Capacitación de representantes de las personas trabajadoras, y delegados y delegadas sindicales para la negociación colectiva tanto de convenios colectivos como de los planes de igualdad, ofreciendo herramientas y medidas concretas a proponer e integrar a través de la negociación colectiva tanto de convenios colectivos como de los planes de igualdad que redunden en una mayor corresponsabilidad

300 ejemplares en formato de libro del *Estudio de los convenios colectivos en materia de conciliación y corresponsabilidad.* Estudio con una muestra de 500 convenios colectivos y propuestas de actuación para mejorar los permisos y derechos en materia de conciliación corresponsable. Estos 500 representan a 11.637.274 personas trabajadoras, y el 40% son mujeres. Se han distribuido en los diferentes territorios a través de las diferentes secretarías de Mujeres y la de Acción Sindical con las que se pretende seguir trabajando para realizar encuentros en los que sirvan para modificar articulados obsoletos y mejorar los convenios mediante la incorporación de las propuestas que se formulan en este estudio.
https://www.ccoo.es/9abd2abf6d20e626b934ab36fbe4b5f5000001.pdf

500 ejemplares de la Guía *Rápida de preguntas y respuestas respecto a los nuevos permisos y derechos de corresponsabilidad*.
https://www.ccoo.es/9e823a7cd0cc1ef74c2ff0643eb6d644000001.pdf

3.- Sensibilizar a la población trabajadora y a las empresas, particularmente PYMES, en materia de corresponsabilidad y cuidados de los derechos y buenas prácticas aplicable

En Madrid:
Jornada de presentación *"Corresponsabilidad y cuidados: derechos y buenas prácticas sindicales"*, el 30 de octubre de 2023. Asistieron: 86 personas, 79 mujeres y 7 hombres, sin contar los 6 moderadores/ponentes (2 hombres y 4 mujeres)

Jornada de trabajo "*Conciliación corresponsable en las relaciones laborales: derechos, buenas prácticas y propuesta"*, el 8 de febrero de 2024. El objetivo de esta jornada fue llegar a asociaciones y agrupaciones profesionales, colegios profesionales para informar sobre los derechos en materia de corresponsabilidad, especialmente a aquellos relacionados con personas trabajadoras de Pymes y Micropymes. Asistieron: 58 personas, 55 mujeres y 3 hombres, sin contar los 11 moderadores/ponentes (1 hombre y 10 mujeres)

El Informe de brecha salarial 2024: *Con más avances sin brechas*
Este informe en formato digital aporta información sobre la brecha salarial que está directamente relacionada con la brecha que existe a nivel de cuidados en nuestra sociedad, ya que la tasa de actividad es una primera brecha laboral de casi 10 puntos entre hombre y mujeres, de lo que se deduce que existe un elevado número de mujeres que se encuentran inscritas bajo la categoría de "inactivas" al tener que atender responsabilidades familiares y del hogar (el cuidado de niños y niñas, mayores, personas enfermas o con discapacidad). El 20,1% de las mujeres inactivas no buscan empleo por estas razones, mientras que solo el 4,9% de los hombres inactivos aduce esta causa.
https://www.ccoo.es/bb8bc912feda7381d81ebed991a86a4a000001.pdf

Campaña #CorresponsablesParaGanarMás ha logrado llevar la sensibilización sobre la importancia de la corresponsabilidad a un público vastísimo y diverso. Para su difusión **en redes sociales** se desarrolló junto con la empresa *Implícate* una estrategia integral con la idea de apelar a la población masculina y a las empresas. Distribuimos en LinkedIn y Meta (Instagram y Facebook).

Impacto: en Meta (Facebook e Instagram) más de 2 millones 800 mil impresiones y 1.391.300 visualizaciones de vídeo. Las cifras en Linked In fueron más discretas (196.436 impresiones y más de 49.300 visualizaciones del vídeo), pero muy orientadas a un público específico, el de las empresas, al que queríamos alcanzar. En Meta se ha conseguido un gran alcance, llegando a más de millón y medio de personas en total

La campaña de LinkedIn ha dado resultados también muy positivos, alcanzando los objetivos propuestos y colaborando a una subida del 600% de los comentarios recibidos en la cuenta confederal de Comisiones Obreras, y del 140% de elementos compartidos.

En Instagram, en la cuenta confederal se hicieron 27 publicaciones específicas de la campaña, que representan cerca del 50% de las publicaciones del periodo (58), con 17.521 impresiones.
En X (Twitter) se sumaron 39.269 impresiones y destacan las visualizaciones de los contenidos multimedia, con más de 9.400 reproducciones; 731 RTs y 732 Me gusta.

Por lo que respecta a la campaña orgánica y contando únicamente las redes confederales de CCOO, entre el 6 de febrero y el 26 del mismo mes, hubo un total de 79 publicaciones referidas a la campaña, con 76.628 impresiones, 4.096 interacciones y un total de 15.863 visualizaciones de vídeo. La campaña supuso el 27% de todas las impresiones de la cuenta confederal de CCOO dicho período. En la cuenta confederal de Facebook se realizaron 16 publicaciones, destacar que en esta red social las interacciones obtenidas fueron 1.987. En total se lograron 15.337 impresiones.

Campaña de publicidad en medios digitales: durante los 15 días de esta parte de la campaña, que se desarrolló entre el 26 de febrero y el 13 de marzo, se obtuvieron un total de **1.010.000 impresiones** y 3. 975 clics, con un CTR promedio del 0.39% (esta métrica mide el porcentaje de usuarios que hacen clic en un anuncio después de verlo). Según el reporte de la empresa especializada, los banners se publicaron en hasta **100 medios digitales** y el **62% del público impactado fueron hombres**.

Vídeo
https://www.ccoo.es/noticia:684656--Con_Mas_Avances_Sin_Brechas_#CorresponsablesParaGanarMas&opc_id=110aef9ef527cca6528b512cf0bfd446
Publicado en: la web general del proyecto, Youtube, Instagram, Facebook, Twitter…
Se realizaron además 'píldoras', versiones más cortas del vídeo principal para las redes sociales, cuya repercusión se indica en el apartado de redes sociales e informes de impacto. Las versiones cortas en el canal de Instagram de CCOO:
https://www.instagram.com/p/C3HppcyKrBI/
https://www.instagram.com/p/C3hXcevKHaX/

Carrusel de datos sobre la brecha salarial provocada por la brecha de cuidados:
https://fb.watch/rmce_lB4gx/

Cartelería se realizó un cartel genérico con el lema: *Con más avances. Sin brechas. #CorresponsablesParaGanarMás.* Y otros carteles con sub-lemas:

1. *Siendo corresponsables ganamos más igualdad salarial. Y también ganamos una sociedad sin brechas.*
2. *Con más tiempo para nuestras hijas e hijos y más recursos para cuidar a mayores y personas con discapacidad.*
3. *Siendo corresponsables, avanzamos para lograr una sociedad más justa. Con más igualdad. Y sin brechas.*

Todos los carteles, así como las versiones traducidas pueden verse en la página web del proyecto.

Campaña de publicidad en medios digitales e: durante los 15 días de esta parte de la campaña, que se desarrolló entre el 26 de febrero y el 13 de marzo, se obtuvieron un total de **1,010,000 impresiones** y 3. 975 clics, con un CTR promedio del 0.39% (esta métrica mide el porcentaje de usuarios que hacen clic en un anuncio después de verlo). Según el reporte de la empresa especializada, los banners se publicaron en hasta **100 medios digitales** y el **62% del público impactado fueron hombres**.

Campaña en radio
Unos de los ejes más importantes de la campaña fue la elaboración de la cuña radiofónica con las ideas principales del vídeo, dando espacio a la diversidad de voces, perfiles y edades que representaban nuestros actores y actrices. Se apostó por la radio por ser uno de los medios de comunicación más democráticos, inmediatos y ágiles que existen.

Impacto: **4 millones de oyentes** sintonizan a diario la Cadena Ser. En cuanto a los programas escogidos, Carrusel Deportivo cuenta con una audiencia de 1.828.000 oyentes, a los que habría que sumar los 651.000 oyentes de 'Nadie sabe nada'; los 982.000 oyentes de 'La Ventana' y los 571.000 de Hora 14. Cabe destacar además que en estas audiencias destaca la presencia de los hombres, uno de los públicos objetivos definidos en la campaña, que representan un porcentaje del 55% de los oyentes de la cadena en términos generales.

4.- Promocionar buenas prácticas en materia de corresponsabilidad en el ámbito del sector público, especialmente entidades locales.

500 ejemplares ***Guía Básica de permisos y licencias para la representación sindical. La corresponsabilidad en las administraciones públicas, con especial atención a los ayuntamientos***
Es una herramienta para las delegadas y los delegados al objeto puedan negociar y formular propuestas sobre los permisos y licencias en materia de la corresponsabilidad y la conciliación para facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar a hombres y mujeres.
https://www.ccoo.es/3f0833a09307869371da52d9cc703edf000001.pdf

5.- Proporcionar asesoramiento a las empresas, a representantes de las personas trabajadoras y delegadas y delegados y a las personas trabajadoras en materia de derechos y prestaciones de corresponsabilidad

Las tres federaciones estales de CCOO que ha participado en este proyecto han atendido 354 consultas correspondientes a 158 empresas, y el número de personas beneficiadas directamente son de 84.514. Por tamaño de empresa, se obtiene que el 50,7% ha sido empresas medianas de 50 a 249 personas en plantilla. Respecto al tema de las consultas ha sido para la elaboración del diagnóstico, seguido de información sobre los planes de igualdad.

Federación del Hábitat ha formado parte de la mesa negociadora de 25 planes de igualdad de forma efectiva y ha logrado firmar plan en 7 empresas y Federación de Servicios a la Ciudadanía (FSC) ha logrado la firma de 2 planes de Igualdad. La Federación de Sanidad y Servicios Sociosanitarios ha participado 73 en las reuniones de negociación de Planes de Igualdad asesorando.